



Фирменный стиль

1. Деловая документация

Фирменный бланк

Визитки

Бейджи

Блок для записей

Сертификаты

Фирменный бланк

Фирменный бланк печатается офсетным методом полноцветом, либо в один цвет на обычной офисной бумаге плотностью 90 г/м².

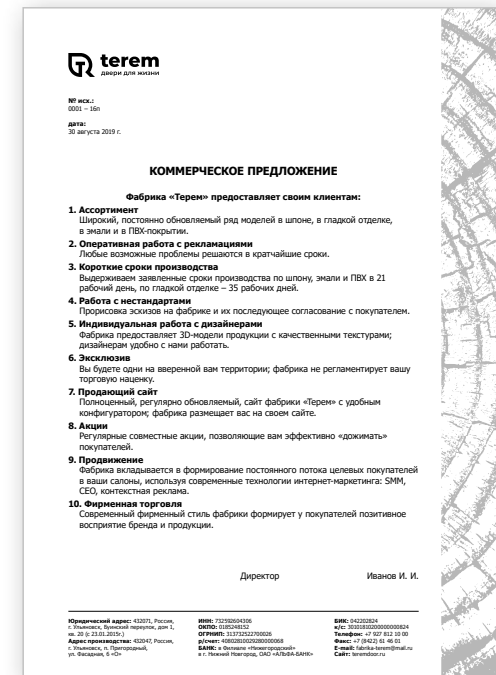
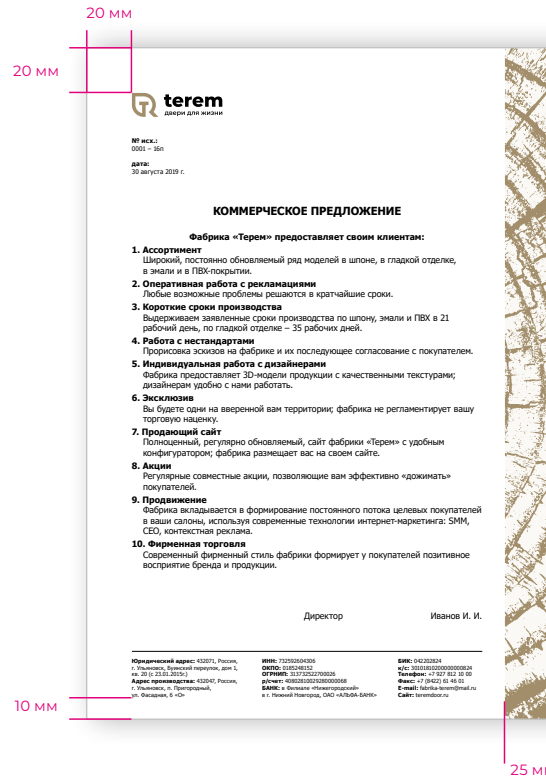
При монохромной печати необходимо использовать макет, подготовленный для печати в один цвет.

Шапка документа: гарнитура Tahoma, кегль 8 пт.

Заголовок документа: гарнитура Tahoma, кегль 14 пт.

Текст письма: гарнитура Tahoma, кегль 11 пт.

Реквизиты: гарнитура Tahoma, кегль 7 пт.





№ иссл.
0901_166

Дата:
30 августа 2019 г.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Фабрика «Терем» предоставляет своим клиентам:
Фабрика «Терем» постоянно обновляет ряд моделей в шпоне, в гладкой отделке, в эмали и в ПВХ-покрытии.

1. Ассортимент

Широкий, постоянно обновляемый ряд моделей в шпоне, эмали и ПВХ в 21 в эмали и в ПВХ-покрытии.

2. Оперативная работа с рекламациями

Любые возможные проблемы решаются в кратчайшие сроки.

3. Короткие сроки производства

Выдерживаем заявленные сроки производства по шпону, эмали и ПВХ в 21 рабочий день, по гладкой отделке – 35 рабочих дней.

4. Работа с нестандартными заказами

Прорисовка эскизов на фабрике и их последующее согласование с покупателем.

5. Индивидуальная работа с дизайнерами

Фабрика предоставляет 3D-модели продукции с качественными текстурами; дизайнерам удобно с нами работать.

6. Эксклюзив

Вы будете одни на всей территории; фабрика не регламентирует вашу торговую наценку.

7. Продающий сайт

Полноценный, регулярно обновляемый, сайт фабрики «Терем» с удобным конфигуратором; фабрика размещает вас на своем сайте.

8. Акции

Регулярные совместные акции, позволяющие вам эффективно «дожимать» покупателей.

9. Продвижение

Фабрика вкладывается в формирование постоянного потока целевых покупателей в ваш салон, использует современные технологии интернет-маркетинга: SMM, SEO, контекстная реклама.

10. Фирменная торговля

Современный фирменный стиль фабрики формирует у покупателей позитивное восприятие бренда и продукции.

Иванов И. И.

Директор

Юридический адрес: 400113, Россия,
Республика Мордовия, г. Саранск,
ул. Свободы, 31/32, этаж 403
ИНН: 53/0801/22788038
ОГРН: 503018102480000000
Юридическое наименование: ООО «Терем Салон»
Сайт: teremdoor.ru

ООО «Терем Салон»
Юридический адрес: 400113, Россия,
Республика Мордовия, г. Саранск,
ул. Свободы, 31/32, этаж 403
ИНН: 53/0801/22788038
ОГРН: 503018102480000000

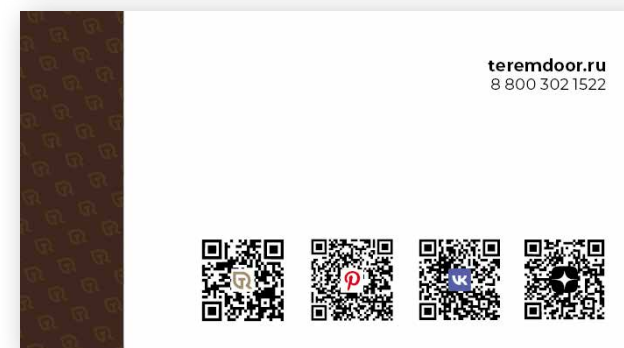
Визитки

Персональная визитка

(односторонняя):

Фамилия, Имя: гарнитура
Montserrat, кегль 10 pt**Должность, адресный блок
и сайт:** гарнитура Montserrat,
кегель 6 pt**Цветность:** 2+2**Корпоративная визитка**

(двусторонняя):

Наименование ТЦ: гарнитура
Montserrat, кегль 11 pt**Адрес и контактная информация:** гарнитура Montserrat,
кегель 6 pt**Цветность:** 4+4

teremdoor.ru
8 800 302 1522



ФИРМЕННЫЙ САЛОН
МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ

г. Ульяновск,
ул. Красноармейская, д. 82/2

+7 927 270 88 77
+7 (8422) 70 88 77
708877@inbox.ru

Бейджи



Блок для записей

На стандартном блоке для записей указывается телефон и адрес сайта, а также размещается логотип.



Сертификаты

Пример вёрстки сертификата.

Формат: А4

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.





СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что
**Кузнецова
Наталья Юрьевна**

прошла обучение по курсу
**«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДАЖЕ
дверей фабрики «Терем»**



Генеральный директор
ООО «ПромКлассик»
Терентьев А. А.

Ульяновск, 2024 г.

Сертификат на следующую покупку

Пример вёрстки сертификата.

Формат: А5

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



2. Полиграфия

Имиджевый каталог
Технический каталог
Буклеты
Листовка имиджевая
Рекламные плакаты
Паспорт изделия

Имиджевый каталог

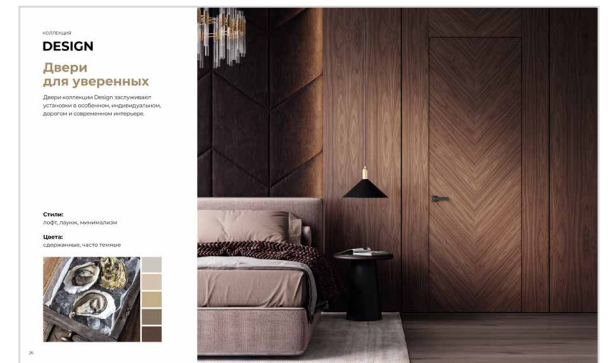
Пример вёрстки каталога.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Алюминиевые двери

FRAME Двери для зонирования

Алюминиевые двери – это зонирование пространства, много света и надежность в одном функциональном решении. Идеально для офиса или студии.

Стиль:
лофт, минимализм, техно, хай-тек

Цвета:
черные акценты на светлом фоне



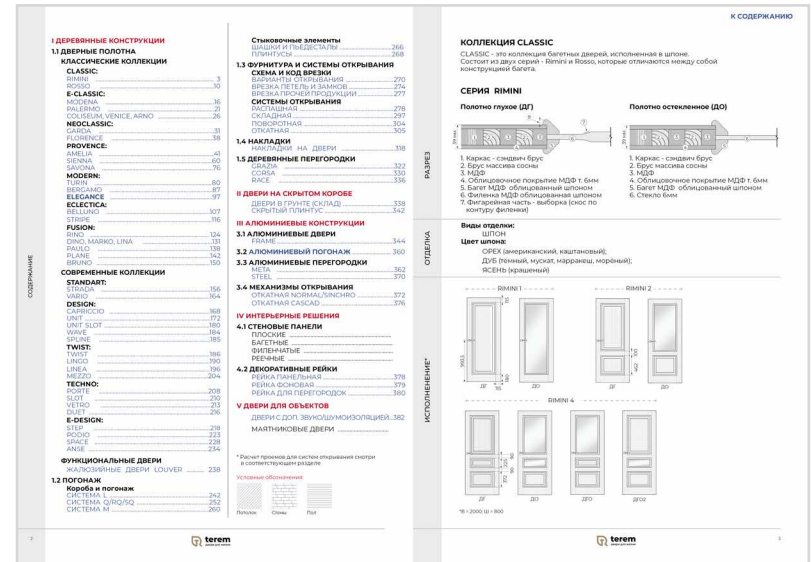
Технический каталог

Пример вёрстки каталога.

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забывайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



ДОБОРЫ L

3. ДОБОР L

Добор (расширитель), служит для оформления дверного проема, глубина которого превышает ширину дверной коробки.
Доборы снабжены пазами с одной или двух сторон. Двусторонний добор L используется для обрамления проема без подпорок.

Добор L односторонний

Варианты отделки	Длина (мм)			
	2120	2400	2700	3000
алюмин	+	+	+	+
эмаль	+	+	+	+
ПКВ	+	+	+	+

Ширина 100, 200, 300, 900, 1000 (выс. 100)

ГРУНТОВОЧНАЯ ПЛЕНКА

Погонажные изделия (короба L, Q, RQ, M; наличники L, M, Q, RQ; колонна Стандартная и колонна Погонажная), доборы и покрытия эмаль облицованы грунтовой пленкой.
Применение грунт-пленки — это общепринятая практика в дверном производстве при изготовлении погонажных изделий в эмали по нескольким причинам:
Во-первых, покрытие грунт-пленкой наносит 2 слоя изоляционного грунта, в затем уже изделие покрывают эмалью.
Во-вторых, грунт-пленка используется как изолирующий слой и позволяет скрыть неровности МДФ и конструктивные особенности изделий перед покраской эмалью.
В-третьих, данное решение исключает отслоение ламината от наличника, защищает от сколов и растрескивания эмали.

ML - наличник
Облицовывается грунтовой пленкой. В связи со сложной профилем изделия допускается неровный грунтовой пленки 1,2 мм в зоне 1 (см. схему).

L - добор
Доборы облицовываются грунтовой пленкой с отступанием в 1мм, что исключает появление зазоров при стыковке с L-наличником.

14

ВАРИАНТЫ СТЫКОВКИ

ПОГОНАЖ LACIO И ETNA

Lacio и Etna: различием наличников отличаются от стандартных телескопических L-наличников отсутствием «членика». Стыкуются с L-коробом. Наличники монтируются в паз коробки, при необходимости применяются доборы Lacio.

Стыковка наличников Lacio и Etna

- L-короб
- Lacio-наличник
- Lacio-добор

A - минимальный размер (в зависимости от толщины стекла). Изменяется за счет зазора добора.
При толщине стекла более 70 мм на обратную сторону необходимо установить добор Lacio.

B - максимальный размер (тол. бруска 70 мм).
Длина наличника устанавливается на величину прозрачности коробки. При установке стекла с 60 мм прозрачностью эмалью на обратную сторону при монтаже коробка не мешают.

Наличник Etna устанавливается на замок или пружинку.

Etna - наличник BS16

Варианты отделки	Длина (мм)			
	2120	2400	2700	3000
алюмин	-	-	-	-
эмаль	-	-	-	-
ПКВ	-	-	-	-

Стыковка под 45°

Lacio - наличник PK016

Варианты отделки	Длина (мм)			
	2120	2400	2700	3000
алюмин	-	-	-	-
эмаль	-	-	-	-
ПКВ	-	-	-	-

Стыковка под 45°

ДОБОР LACIO

Добор Lacio односторонний

Варианты отделки	Длина (мм)			
	2120	2400	2700	3000
алюмин	+	+	+	+
эмаль	+	+	+	+
ПКВ	+	+	+	+

Ширина 100, 200, 300, 900 (выс. 100)

15

СИСТЕМА Q

СИСТЕМА Q/RQ

Система компановочного погонажа позволяет установить дверное полотно в единой плоскости с наличником. С лицевой стороны коробный брус не виден.
Система Q — решение для компановочного расположения полотна с наличником в одной плоскости наличника с внешним открыванием двери.
Система RQ — решение для компановочного расположения полотна с наличником в одной плоскости наличника с внутренним открыванием двери.

Короб Q
Наличник Q

ОТКРЫВАНИЕ

Открывание прямое Q
Открывание обратное RQ

Угол открывания зависит от дверного полотна, высоты добора, толщины наличника, прозрачности стекла и обратного размера ручки, и толщины пленки. Для выбора 45°/90° изменить толщину пленки или отрегулировать РР.

16

РАЗРЕЗ

1. КОРОБА Q/RQ

Компановочный короб Q

Варианты отделки	Длина (мм)			
	2120	2400	2700	3000
алюмин	+	+	+	+
эмаль	+	+	+	+
ПКВ	+	+	+	+

ВАРИАНТЫ СБОРКИ

Сборка с Q-добором
Сборка без добора

A - минимальный размер (в зависимости от толщины стекла). Изменяется за счет зазора добора.
B - максимальный размер (тол. бруска 70 мм).
Если толщина стекла более 77 мм, то необходимо использовать доборы.

- Q-короб
- Q-наличник
- Q-добор
- L-добор
- L-наличник
- Дверное полотно
- Уплотнитель

A - минимальный размер (в зависимости от толщины стекла). Изменяется за счет зазора добора.

17

Буклет «КЛАССИКА»

Пример вёрстки буклета.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Буклет «НЕОКЛАССИКА»

Пример вёрстки буклета.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Буклет «СОВРЕМЕННЫЙ. ШПОН»

Пример вёрстки буклета.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Буклет «СОВРЕМЕННЫЙ. ЭМАЛЬ»

Пример вёрстки буклета.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Листовка имиджевая

Пример вёрстки листовки.

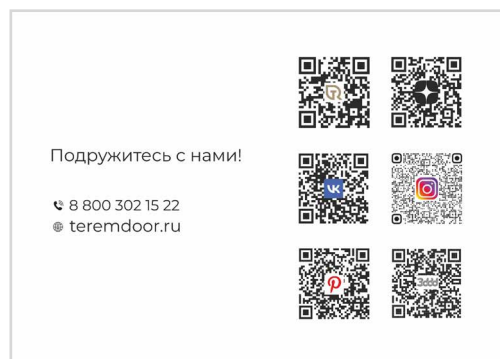
Размер: А5, двусторонняя

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Рекламный плакат

Пример компоновки рекламного плаката А3 для рекламы внутри фирменного салона.

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Двери для стиля

Скидки на модель Porte39-00:
35% на полотна в эмали
20% на полотна в шпоне

до 29 февраля

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж

8 800 302 15 22
teremdoor.ru

terem
двери для жизни



Скрытые двери в наличии

В комплекте: скрытая дверь в покрытии грунт, скрытый короб, скрытые петли, магнитный замок

до 31 марта

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж

Двери под покраску от **24 600 Р**

8 800 302 15 22
teremdoor.ru

terem
двери для жизни


terem
двери для жизни

Интерьерные решения для красоты

Скидка 20% на стеновые панели в покрытиях шпон/эмаль

до 31 августа

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж



8 800 302 15 22
teremdoor.ru

terem
двери для жизни

Модное зонирование

Скидка 20% на алюминиевые двери и перегородки

до 31 августа

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж



8 800 302 15 22
teremdoor.ru

terem
двери для жизни

Вместе выгоднее

Скидка 15% на полотна в комплекте с фурнитурой

до 31 августа

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж



8 800 302 15 22
teremdoor.ru

Рекламный плакат

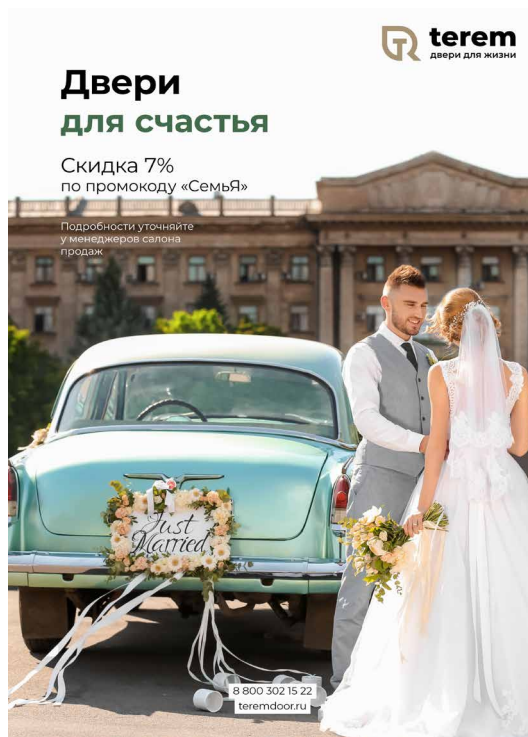
Пример компоновки рекламного плаката А3 для рекламы внутри фирменного салона.

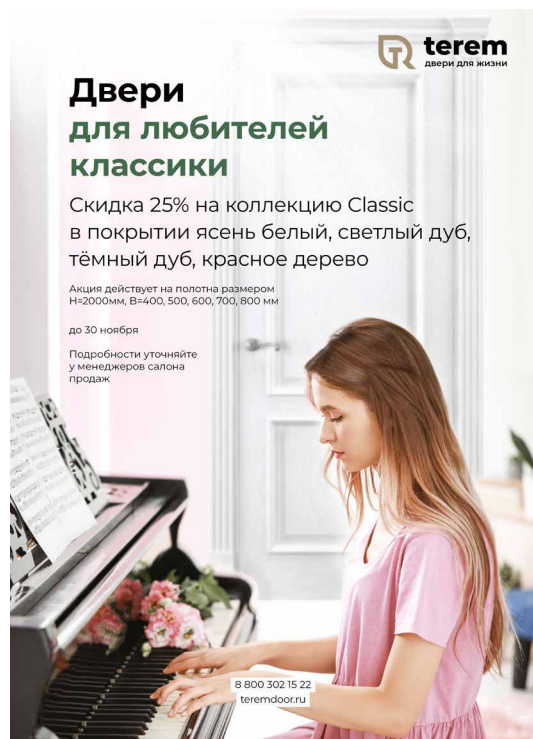
Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.





terem
двери для жизни

Двери для любителей классики

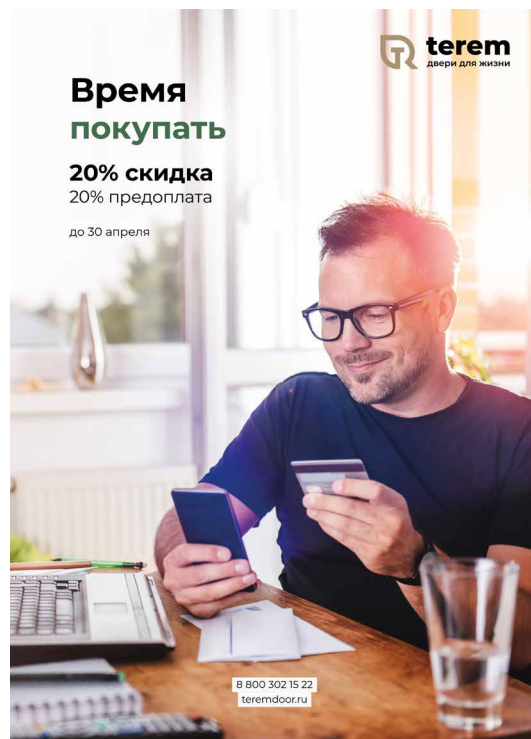
Скидка 25% на коллекцию Classic в покрытии ясень белый, светлый дуб, тёмный дуб, красное дерево

Акция действует на полотна размером Н=2000мм, В=400, 500, 600, 700, 800 мм

до 30 ноября

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж

8 800 302 15 22
terendoor.ru



terem
двери для жизни

Время покупать

20% скидка
20% предоплата

до 30 апреля

8 800 302 15 22
terendoor.ru



terem
двери для жизни

Двери для крепкой семьи

Скидка 20% на полотна коллекции Neoclassic

до 30 ноября

Подробности уточняйте у менеджеров салона продаж

8 800 302 15 22
terendoor.ru



3. Наружная реклама

Баннеры

Пилоны

Баннеры

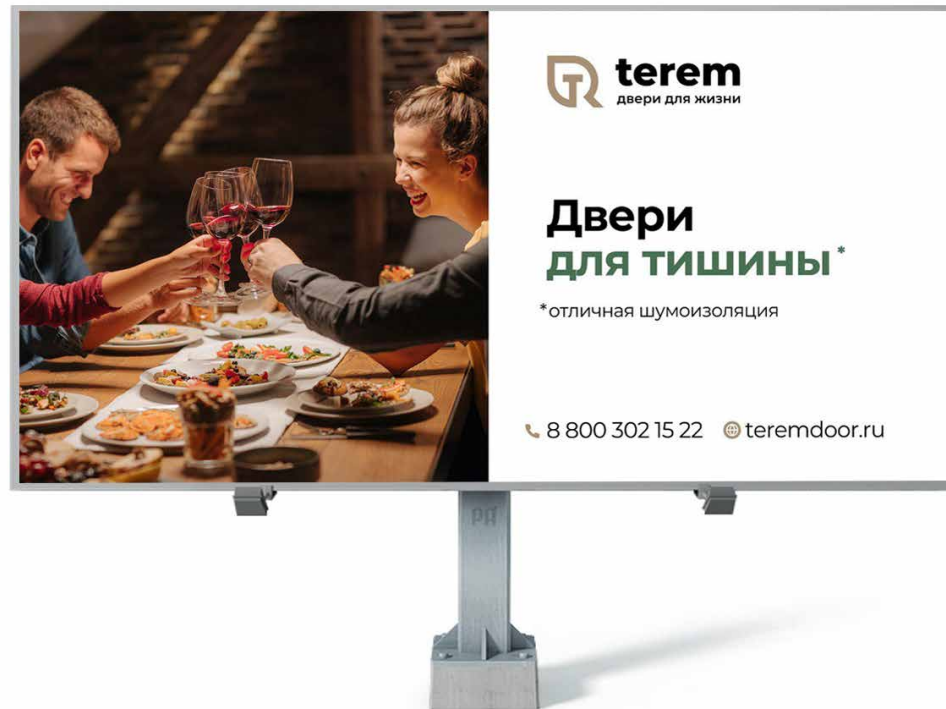
Пример компоновки имиджевого баннера 6х3 для наружной рекламы(1).

Печать: плоттерная, полноцвет

Текст и значимое изображение
не должны заходить за поля по
краям макета.

Не используйте слишком
мелкий шрифт, но и не
забивайте текстом все
пространство.

Для вёрстки используйте только
фирменные шрифты.





terem
двери для жизни

**Двери
для важных
побед***

*10 лет активного использования

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери
для твердой
руки***

*надежный каркас

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери
для дружбы***

*суперстойкое покрытие

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери
для тишины***

*отличная шумоизоляция

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

Баннеры

Пример компоновки имиджевого баннера 6x3 для наружной рекламы(2).


Печать: плоттерная, полноцвет

Текст и значимое изображение
не должны заходить за поля по
краям макета.

Не используйте слишком
мелкий шрифт, но и не
забивайте текстом все
пространство.

Для вёрстки используйте только
фирменные шрифты.





terem
двери для жизни

**Двери,
которые
вы ищете**

102 трендовые модели

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери,
для уюта**

Полотна в покрытии эмаль

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери,
которые
не ломаются**

10 лет активного использования

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru



terem
двери для жизни

**Двери,
для
продвинутых**

Двери в потолок

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

Пилоны

Пример компоновки имиджевого баннера 1,2x1,8 для наружной рекламы.

Печать: плоттерная, полноцвет


Текст и значимое изображение
не должны заходить за поля по
краям макета.

Не используйте слишком
мелкий шрифт, но и не
забивайте текстом все
пространство.

Для вёрстки используйте только
фирменные шрифты.



terem
двери для жизни




**Двери
для важных
побед***

* 10 лет активного использования

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

terem
двери для жизни




**Двери
для твёрдой
руки***

* Надёжный каркас

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

terem
двери для жизни




**Двери
для дружбы***

* Суперстойкое покрытие

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

terem
двери для жизни



**Двери
для тишины***

* Отличная шумоизоляция

☎ 8 800 302 15 22 🌐 teremdoor.ru

4. Имиджевая продукция

Ручки, карандаши

Блокноты

Кружки

Пакеты

Часы

Дверные хенгеры

Флажки настольные с логотипом

Ручки, карандаши

**Ручка для руководителей/
партнёров** — дорогая, презента-
бельная ручка.

Материал: металл + дерево

Нанесение: тампопечать



Ручка для раздачи — недоро-
гая, но качественная ручка.

Материал: металл/пластик

Нанесение: тампопечать



Блокноты

Пример вёрстки блокнота.

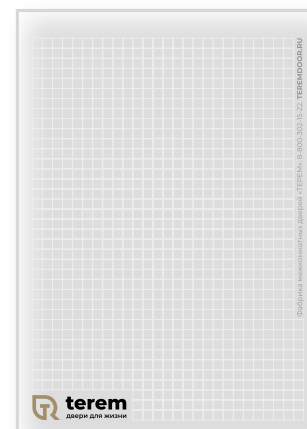
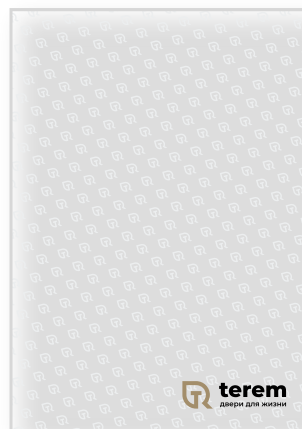
Размер: 150x210 мм

Печать: офсетная, полноцвет

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Кружка

Пример имиджевой кружки.

Печать: сублимационная печать, стандарт А

Материал: Кружка для сублимационной печати Pike, стандарт А, матовая, белая

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Пакет

Пример имиджевого пакета.

Печать: С нанесением логотипа / рисунка методом «шелкография»

Материал: ПВД 30×40/50 мкм

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Часы

Настенные часы с логотипом



Дверные хенгеры

Пример мини-листовки (хенгер) на дверную ручку.

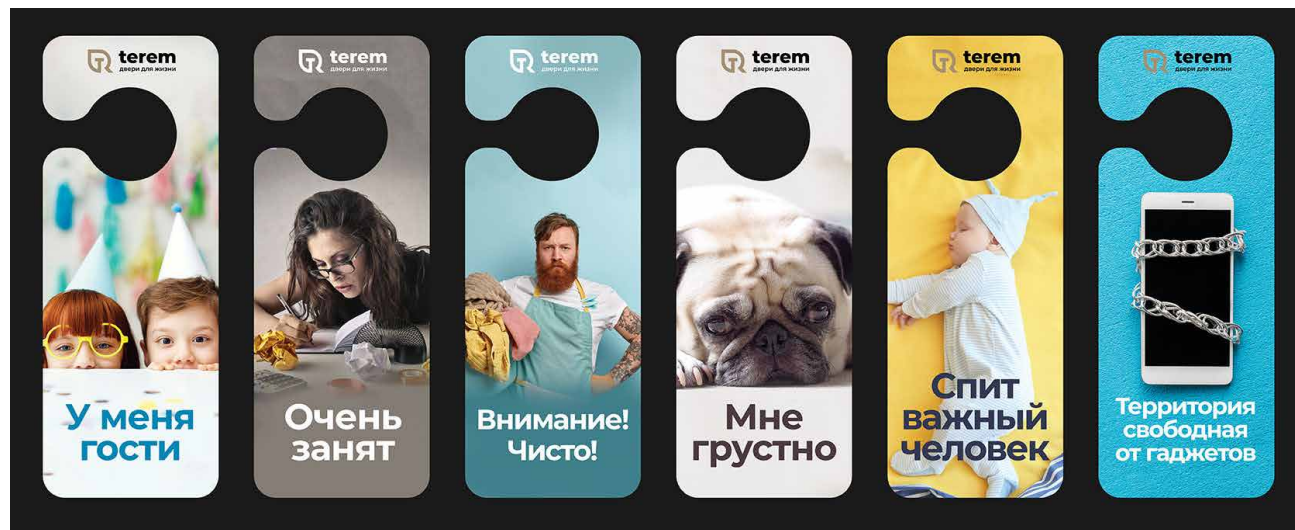
Печать: полноцвет, картон

Размер: 98x200

Текст и значимое изображение не должны заходить за поля по краям макета.

Не используйте слишком мелкий шрифт, но и не забивайте текстом все пространство.

Для вёрстки используйте только фирменные шрифты.



Флажки

Имиджевые флажки



5. Спецодежда

Для рабочих

Для рабочих

**Пример брендирования
спецодежды для рабочих.**

Печать: полноцветная цифровая
печать

Материал: Футболка, костюм
рабочий



6. Упаковка продукции

Упаковка продукции

Упаковка

Упаковка продукции Терем

Материал: гофро-картон



7. Корпоративный транспорт

Reno duster

Газель

Reno duster

Нанесение логотипов
на легковой автомобиль



Газель

Нанесение логотипов
на грузовой автомобиль



