

Исх. № 53 от 21.11.2023г.

«Конкурс для менеджеров Терем»

Уважаемые коллеги,

Это предложение для Вас!

Компания ТЕРЕМ запускает конкурс для менеджеров ФС Терем.

Срок проведения конкурса: с 21.11.2023 по 01.03.2024 года.

Цель конкурса - стимулировать продажи полотен коллекций Stripe, Plaine, Twist .

Задача – показать лучший личный результат в продажах.

Основной приз - iPhone14 (первое место) ;

Поощрительный приз - AirPods (второе место).

Менеджер может претендовать на главный приз только в случае продажи общего количества конкурсных моделей не менее 30 шт. за период конкурса. Заказы по эскизу в данных коллекциях, дверные накладки, а также тендерные заказы не участвуют в конкурсе.

Результаты будут озвучены 05 03 2023г. в группе телеграмм учебного центра.

Ежемесячно 5 числа каждого месяца и еженедельно будут проводиться промежуточные итоги, которые будут опубликованы в группе.

Внимание! Для успешного старта компания Терем готова ежемесячно выделять промежуточный призовой фонд- 5 000 р.

Менеджер, который по итогам 1 месяца разместит на фабрике (подтвердит для запуска, подтвердит оплатой) больше всего полотен коллекций Stripe, Plane, Twist, получит 5 000 р.

Механизм проведения акции:

1. Ознакомившись с условием конкурса, Вы отправляете личное сообщение менеджеру по обучению Елене Казаковой со словом «участвую», указав Вашу компанию и Ваши данные. Пример: ИП Сидоров, Иванов Иван, участвую.
2. При размещении заказа на конкурсные позиции менеджеру обязательно указывать свое ФИО в программе Битрикс.
3. После выставления счета в программе 1 С, его согласования (утверждения и предоплаты) написать личное сообщение менеджеру по обучению Елене Казаковой, в котором Вы указываете: слово конкурс, дилер, ФИ, номер счета, модель, кол-во полотен. Пример: конкурс, ИП Сидоров, Иванов Иван, счет 1213, Plaine2, 4 полотна.
4. Каждый месяц, 5 числа, в рамках конкурса, мы будем подводить итоги и озвучивать претендентов на главный приз, а также озвучивать лидера месяца, кто получает 5000 р.
5. В акции не участвуют тендерные заказы, заказы по эскизу и дверные накладки.
6. В акции не участвуют не согласованные для запуска и неоплаченные заказы.
7. Период оценивания результатов:
 - 1 месяц с 15 11 по 04 12;
 - 2 месяц с 05 12 по 10 01;
 - 3 месяц с 11 01 по 04 02;
 - 4 месяц с 05 02 по 04 03.В данные периоды учитываются только оплаченные и утвержденные заказы.
8. Менеджер может претендовать на главный приз только в случае продажи общего количества конкурсных моделей не менее 30 шт. за период конкурса.

Ждем Ваши заказы и желаем удачи!