

Исх. № 42 от 07.02.2020г.

«О сборе контента для публикации в социальных сетях»

Уважаемые партнеры,

В целях продвижения ТМ Терем в целом и ваших салонов частности просим вас поучаствовать в сборе контента для публикации в соц.сетях.

На сегодняшний день контент – план соц.сетей состоит из следующих рубрик:

1. Наши салоны,

в которой будем подробно рассказывать о каждом салоне, чтобы дать представление конечному покупателю о Вашем салоне

В связи с этим просим вас предоставить:

- Видео-экскурсия по салону (от лица администратора или менеджера по продажам). Длительность видео – 1-2 минуты. На видео: вход в салон, обзорный вид салона, сотрудники, близкая съемка нескольких дверей. Голос за кадром – короткий рассказ о салоне.
- Фото торгового центра, входа в салон, обзорный вид салона, несколько фото выставочных моделей
- Фото, фио и контактные данные менеджеров, работающих с клиентами
- Рекомендации как проехать
- Информация о наличии парковки
- Новинки шоурума и хиты продаж

Периодичность предоставления информации – 1 раз.

2. Живые фото дверей у конечных клиентов и их отзывы

Вам необходимо предоставить:

- Название модели и ее конфигурация (покрытие, цвет, остекление, обрамление)
- Количество дверей
- Отзыв клиента в текстовом формате
- Фото установленных дверей: 2-3 обзорных фото, 2-4 близких ракурса (чтобы показать текстуру и детали полотна или стекла)
- Видео (если это возможно) установленных дверей (обзорное видео + открывание/закрывание 1 двери) или видео-отзыв клиента

Периодичность предоставления информации – по завершении монтажа у каждого клиента.

3. Работы дизайнеров (3d и/или живые фото+отзыв)

Вам необходимо предоставить:

1. Дизайнер проекта (фио, контакты, краткая информация об образовании и профиле деятельности)

С Уважением,

Генеральный директор Терентьев А.А.

Фабрика «Терем» г. Ульяновск

www.teremdoor.ru

2. Город
3. Характеристики помещения (дом или квартира, общая площадь, кол-во комнат)
4. Задача для дизайнера (к примеру, заказчик - семейная пара с детьми и для каждого нужно было обустроить свою зону)
5. Выбранный стиль интерьера
6. Ключевые моменты интерьера (какие цвета выбрали, какую мебель, какие материалы и почему)
7. Какие модели дверей выбрали, в каком покрытии и почему
8. 3D модели интерьера или реальные фото 2-3 обзорных фото, 2-4 близких ракурса (чтобы показать текстуру и детали полотна или стекла)

Периодичность предоставления информации – 1 раз в месяц.

4. Совет дизайнера

Вам необходимо предоставить:

1. Дизайнер проекта (фio, контакты, краткая информация об образовании и профиле деятельности)
2. Совет дизайнера по организации или декору интерьера (в текстовом формате)
3. Изображения, иллюстрирующие совет (3D модели интерьера или фото) – по возможности.

Периодичность предоставления информации – 1 раз в месяц.

5. Корпоративные объекты (3d и/или живые фото+отзыв)

Вам необходимо предоставить:

- Тип, название и адрес объекта
- Название модели и ее конфигурация (покрытие, цвет, остекление, обрамление)
- Количество дверей
- Особые требования к дверным полотнам (если есть), к примеру противопожарные двери
- Отзыв клиента в текстовом формате
- Фото установленных дверей: 2-3 обзорных фото, 2-4 близких ракурса (чтобы показать текстуру и детали полотна или стекла) или 3D модель интерьера с использованием дверей фабрики
- Видео (если это возможно) установленных дверей (обзорное видео + открывание/закрывание 1 двери) или видео-отзыв клиента

Периодичность предоставления информации – по завершении монтажа у каждого клиента.